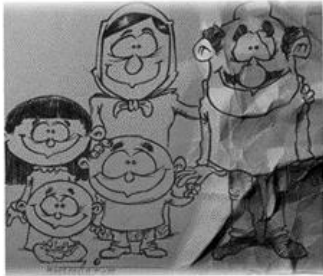


سئوالات درس: تفکروسواد رسانه		سازمان آموزش و پرورش خراسان رضوی - ناحیه یک مشهد		سال تحصیلی : 400-401
پایه و رشته: دهم		نام و نام خانوادگی دانش آموز:		دیماه 1400
نام آموزشگاه: دبیرستان فرزانتگان 4		نام کلاس:	نام دبیر:	تاریخ آزمون: 22 دی
نام طراح سؤال:		تعداد سئوالات: 13	تعداد صفحات: 2	فرصت پاسخ: 60 دقیقه
محل درج نمره:				
(دانش آموزان محترم در این قسمت چیزی ننویسید)				
دوست هرکس عقل او و دشمن هرکس جهل اوست. امام رضا (ع)				
ردیف	سئوالات			
1-	جاهای خالی را با عبارات مناسب پر کنید. (هر جای خالی 0/25) الف)..... و دو نوع از انواع سواد میباشد. ب) در مواجهه با رسانه ها باید باشیم. ج) در رسانه های امکان تعامل مستقیم و فوری با مخاطب وجود ندارد. د) برای اطلاع از آخرین اخبار، یا از کتاب مناسب تر است. ه) ویژگی مشترک همه متون رسانه ای، و پیام است.			
2 -	پیش بینی خود از آینده رسانه ها را در موارد زیر بنویسید: پاسخ: آزاد میباشد. الف) نسخه بعدی شبکه های اجتماعی چیست و چگونه است؟ ب) تلفن های همراه در آینده چه تغییراتی می کنند؟			
3-	آرکید چیست؟			
4-	منظور از پیام همبرگری چیست؟ توضیح دهید.			
5-	پیام همبرگری (متن، زیرمتن و فرامتن) را در این تصاویر بررسی کنید.   تصویر 1 تصویر 2			

ردیف	(صفحه دوم سوالات)	بارم
6-	تفاوت ها و ویژگی های مخاطب فعال و مخاطب منفعل را بیان کنید.	1/5
7-	منظور از بازنمایی چیست؟	1
8-	نظر دکتر دیوید السون در زمینه بازنمایی خانواده در آثار هالیوودی را بنویسید؟	1/5
9-	کلیشه یا انگاره چیست؟ با ذکر یک مثال	1/5
10-	نظر خانم آلیس واکر در مورد کلیشه بدن چیست؟ به اختصار در دو سطر بنویسید.	1/5
11-	منظور از زبان اقناع چیست؟ توضیح دهید.	1/5
12-	سواد رسانه ای برای مقابله با صنعت رسانه ای چه کمکی به ما می کند؟	1/5
13-	ارزش ها و دیدگاه های تولیدکنندگان پیام چگونه مخاطبان منفعل را تحت تأثیر خود قرار می دهند؟	1/5
	پیروز و سربلند باشید.	